



Chargé du business développement et de la communication

# Nombre de profil recherché	1
📄 Type de profil	Senior
☰ Lieu de travail	Abidjan
📄 Pays	Côte d'ivoire
📄 Mode de travail	En présentiel
📄 Marque	AEIG
⚡ Status	Appel à candidature

NOUS RECRUTONS

{EPITECH} 

CHARGÉ DU BUSINESS DEVELOPPEMENT ET DE LA COMMUNICATION

DATE LIMITE POUR POSTULER: **14/02/2025**

L'usage du masculin dans cette offre sera interprété comme couvrant les genres masculin et féminin.

 **Caractéristiques du poste à pourvoir :**

Votre rôle :

En tant que **Chargé du Business Développement et de la Communication**, vous jouerez un rôle clé dans la croissance et la visibilité de notre structure. Vous serez responsable de développer des partenariats stratégiques, d'élargir notre base de clients et de promouvoir nos solutions technologiques innovantes à travers des stratégies de communication impactantes.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes internes pour renforcer notre position sur le marché et stimuler notre attractivité auprès des parties prenantes.

Où ? Abidjan, Côte d'Ivoire

Combien de temps ? 40h, du lundi au vendredi

Comment ? Présentiel

Type de profil recherché : Middle.

A partir de quand ? Mars 2025.

Les moyens nécessaires seront mis à votre disposition pour effectuer le travail demandé.

🌟 **POUR POSTULER A CETTE OFFRE D'EMPLOI : CLIQUEZ SUR "POSTULER MAINTENANT" !**



Vos principales missions

Stratégie de Business Développement

- Identifier des opportunités commerciales en explorant de nouveaux marchés et en détectant des besoins clients;
- Définir les différents persona par marque d'AEIG, ainsi que la stratégie commerciale associée, en se basant sur la connaissance du marché ivoirien, et en s'inspirant si pertinent des stratégies commerciales développées pour le marché béninois;

- Développer et gérer un portefeuille de prospects et de partenaires stratégiques (secteurs public et privé);
- Élaborer des propositions de valeur et des offres commerciales adaptées aux besoins des partenaires;
- Négocier et finaliser des partenariats ou contrats alignés sur les objectifs stratégiques de la structure.

Développement de partenariats stratégiques

- Identifier et initier des collaborations avec des entreprises, institutions ou acteurs de l'écosystème tech;
- Entretenir des relations solides avec les partenaires existants pour maximiser les synergies;
- Participer à des événements professionnels (conférences, salons, meetups) pour représenter la structure et identifier de nouvelles opportunités.

Communication externe et branding

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication, en définissant clairement les objectifs de communication et les priorités;
- Gérer les canaux de communication (site web, réseaux sociaux, newsletters) et produire des contenus engageants;
- Assurer la cohérence de la marque et optimiser la présence en ligne à travers des campagnes ciblées;
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, rapports, et supports de présentation pour les parties prenantes;
- Tenir un répertoire ordonné des campagnes et supports de communication développés jusqu'à présent, pouvant être facilement réutilisés.

Gestion des relations publiques et événementiel

- Organiser des événements (conférences, webinaires, démos) pour promouvoir les solutions technologiques de la structure;

- Développer des supports de communication et de marketing adaptés à chaque événement;
- Gérer les interactions avec les médias et les influenceurs pour maximiser la couverture médiatique.

Reporting et amélioration continue

- Suivre les indicateurs de performance clés (KPI) des initiatives commerciales et communicationnelles;
- Rédiger des rapports réguliers sur les performances des activités et formuler des recommandations d'amélioration;
- Collecter et analyser les retours clients et partenaires pour affiner les stratégies et les offres.

Votre Niveau & Vos expériences

Formation

Bac+4/5 en marketing, commerce, communication, ou tout autre domaine connexe.

Expériences professionnelles

- Minimum 3 ans d'expérience en business développement, gestion de partenariats ou communication dans un environnement tech ou innovant;
- Expérience dans la gestion de campagnes de communication et le développement de marque est un atout.

Tes compétences techniques

- Bonne compréhension de l'écosystème technologique (startups, innovations numériques, etc.) en Côte d'Ivoire;
- Maîtrise des outils de gestion de projets, CRM, et outils d'analyse marketing;
- Excellentes compétences rédactionnelles et capacités à concevoir des supports de communication clairs et visuellement attractifs;
- Compétences en négociation commerciale et en gestion des relations partenaires.

- Être bilingue (Français-Anglais).

Tes compétences comportementales

- Excellentes capacités relationnelles et aptitude à bâtir des relations de confiance;
- Proactivité et autonomie dans la gestion des projets;
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs priorités simultanément;
- Créativité et force de proposition dans la conception de stratégies innovantes;
- Esprit d'équipe et leadership collaboratif.



Votre environnement de travail

La position hiérarchique

Le Chargé du Business Développement et de la Communication rend compte directement au Responsable des partenariats et Country Manager.

La collaboration avec les équipes

Le titulaire du poste travaille en étroite collaboration avec les équipes marketing, techniques, et de développement produit pour aligner les initiatives commerciales et de communication avec les objectifs globaux.

Les conditions de travail

- Nous travaillons en open space et en équipe;
- Nous sommes orientés sur les résultats.

Date limite de candidature : 14 février 2025.

Postulez ici 

[Chargé du Business Développement et de la Communication \(Côte d'Ivoire\) | My Website](#)